

Il giorno 23 giugno, ore 9,30, si terrà il workshop: **‘Il radicamento dei brand sul territorio e l’interazione con le istituzioni rappresentano nuove possibilità di investimento per un marketing one to one valorizzante il territorio e connesso con la rete’.**

La relazione diventa asset portante di una visione che coniuga la tradizione in un ottica di marketing evoluto attento alle opportunità derivate dai fondi. Il marketing territoriale vuole affiancare alla spinta della globalizzazione la rivalutazione del territorio, usando le tecniche del marketing strategico e valutando i plus e minus locali e diventando veicolo di aggregazione e contaminazione culturale. Case Histories and Consumer Experience off/on line.

Intervengono: **Mauro D’Errico**, direttore della Divisione Leisure del Consorzio per la promozione turistica ‘Varese Convention & Visitors Bureau’; **Adriano Facchini**, ex direttore del Consorzio Agrario di Parma e consulente di marketing territoriale. Introduzione di **Fabrizio Bellavista**, Partner Istituto Psycho-Research, vice presidente del Premio Cultura di Rete.

Global Marketing, 11° edizione. 23 giugno ore 9,30. Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Lazise (VR).